

## 博兴生态肉牛产业建设项目二期 环境影响评价公众参与说明



建设单位：广东省兴惠园农业科技开发有限公司

编制时间：2025年7月

## 目录

1 编制依据 .....	1
2 概述 .....	1
3 首次环境影响评价信息公开情况 .....	3
3.1 公开内容及日期 .....	3
3.2 公开方式 .....	3
3.3 公众意见情况 .....	5
4 第二次公示（征求意见稿）公示情况 .....	5
4.1 公示内容及时限 .....	5
4.2 公示方式 .....	5
4.3 查阅情况 .....	13
4.4 公众提出意见情况 .....	13
5 公众意见处理情况 .....	13
6 报批前公开情况 .....	14
6.1 公开内容及日期 .....	14
6.2 公开方式 .....	14
7 其他 .....	16
8 附件 .....	16
附件 8-1 镇及村委公众意见表 .....	17
附件 8-2 村民个人公众意见表 .....	22
9 诚信承诺 .....	23

## 1 编制依据

- (1) 《中华人民共和国环境保护法》，2014年4月24日修订，2015年1月1日实施；
- (2) 《中华人民共和国环境影响评价法》，2018年12月29日修订，修订自2018年12月29日起施行；
- (3) 《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号），2019年1月1日起施行；
- (4) 《广东省环境保护条例》，2022年11月30日第三次修正；
- (5) 《建设项目环境影响评价技术导则 总纲》（HJ2.1-2016）。

## 2 概述

根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号），建设单位结合有关项目信息，制定本项目的公众参与工作方式，公众参与实施过程和步骤如下：

**第一阶段：**建设单位应当在确定环境影响报告书编制单位后7个工作日内，通过其网站、建设项目所在地公共媒体网站或者建设项目所在地相关政府网站（以下统称网络平台），公开下列信息：①建设项目名称、选址选线、建设内容等基本情况；②建设单位名称和联系方式；③环境影响报告书编制单位的名称；④公众意见表的网络链接；⑤提交公众意见表的方式和途径。

**第二阶段：**建设项目环境影响报告书征求意见稿形成后，建设单位应当在下列三个平台同步公开信息：网络平台、建设项目所在地公众易于接触的报纸、在建设项目所在地公众易于知悉的场所张贴公告，建设单位征求公众意见的期限不得少于10个工作日。公开信息如下：①环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；②征求意见的公众范围；③公众意见表的网络链接；④公众提出意见的方式和途径；⑤公众提出意见的起止时间。

**第三阶段：**建设单位向生态环境主管部门报批环境影响报告书前，应当组织编写建设项目环境影响评价公众参与说明。公众参与说明应当包括下列主要内容：①公众参与的过程、范围和内容；②公众意见收集整理和归纳分析情况；

③公众意见采纳情况，或者未采纳情况、理由及向公众反馈的情况等。

**第四阶段：**建设单位向生态环境主管部门报批环境影响报告书前，应当通过网络平台，公开拟报批的环境影响报告书全文和公众参与说明。

具体工作流程见图 2-1。

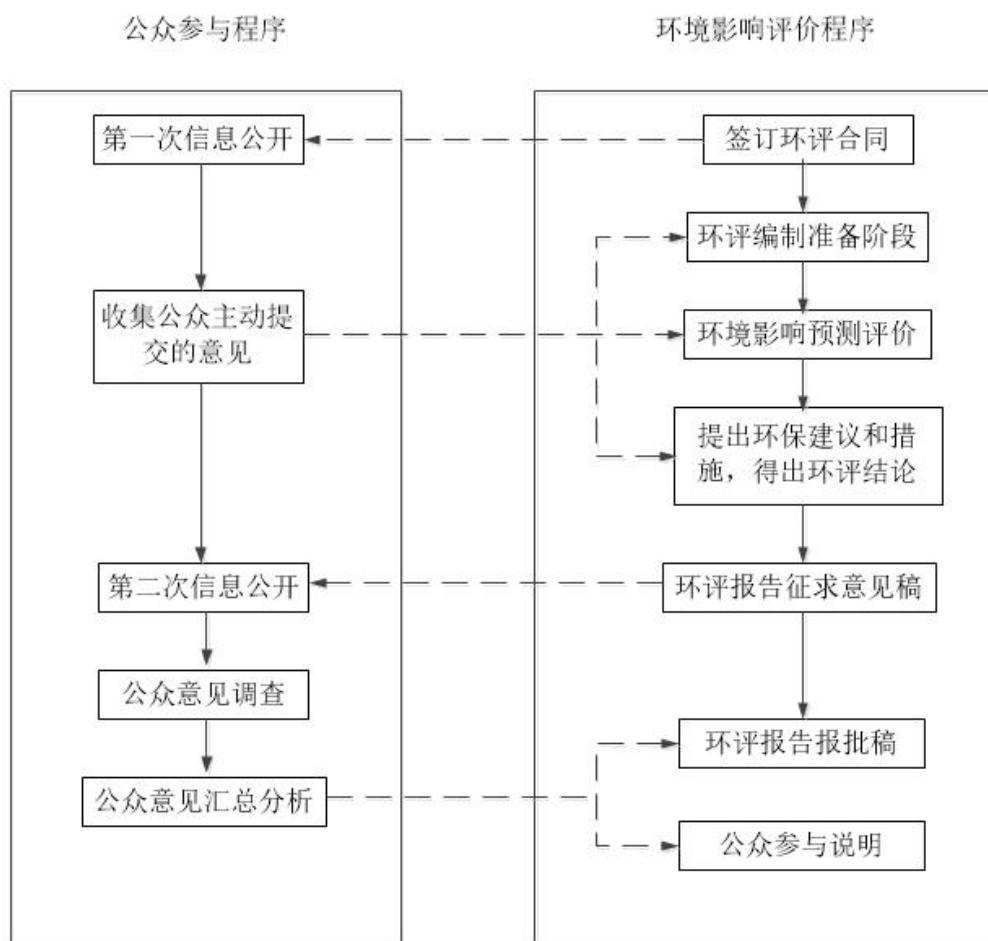


图 2-1 公众参与调查工作流程图

### 3 首次环境影响评价信息公开情况

#### 3.1 公开内容及日期

2025年2月建设单位就“博兴生态肉牛产业建设项目二期环境影响报告书”环境影响报告书的编制工作签订技术服务合同，根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第4号），项目签订合同后7个工作日内，建设单位应对项目环境影响评价工作进行公示。

公开日期：本项目编制日期（委托日期）为2025年2月28日，于2025年3月3日在全国建设项目环境信息公示平台首次公开环境影响评价信息情况。

公开内容主要包括：（1）项目名称及概要；（2）建设项目的建设单位的名称和联系方式；（3）环境影响评价单位和联系方式；（4）环境影响评价的工作程序和主要工作内容；（5）公众意见表的网络链接；（6）公众提出意见的主要方式。

#### 3.2 公开方式

本项目首次环境影响评价信息公开方式采取网络方式，于2025年3月3日在全国建设项目环境信息公示平台首次公开环境影响评价信息情况，公示截图见图3.2-1，链接如下：。

载体选取符合性分析：本项目首次公开环境影响评价信息平台为全国性公示平台，在确定环评编制组织单位后7个工作日内进行网站公示（委托日期：2025年2月28日，公开日期：2025年3月3日）。因此本项目首次公开环境影响评价信息的载体选取符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

图 3.2-1 本项目首次环境影响评价信息公示截图

### 3.3 公众意见情况

本项目在网上首次公开环境影响评价信息期间，可通过信函、传真、电子邮件、电话等方式进行反馈，在公示期间未收到公众提出的与本项目环境影响评价的相关意见或建议。

## 4 第二次公示（征求意见稿）公示情况

### 4.1 公示内容及时限

公示主要内容：环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；征求意见的公众范围；公众意见表的网络链接；公众提出意见的方式和途径；公众提出意见的起止时间。报告书征求意见稿可联系环评单位与建设单位获取。

公示时限：2025年7月7日~2025年7月21日连续10个工作日，符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第4号）要求。

### 4.2 公示方式

#### 4.2.1 网络

征求意见稿及公众意见表公示网址：

载体选取的符合性分析：本项目第二次公示平台选择博罗县人民政府门户网站，于2025年7月7日~2025年7月21日网上公示连续10个工作日。因此本项目第二次公示载体的选取符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号）要求。公示截图见图4.2-1。

图4.2-1 第二次网上公示截图

#### 4.2.2 报纸

结合征求意见稿公示网上公示，为了方便当地群众了解项目信息，项目于 2025 年 7 月 11 日和 2025 年 7 月 14 日在《南方都市报》报纸刊登征求意见稿公示信息，见图 4.2-2~图 4.2-3。

载体选取的符合性分析：本项目征求意见稿公示方式采用建设项目所在地且公众易于接触的报纸公开，且在征求意见的 10 个工作日内刊登征求意见稿公示信息 2 次，载体选取的符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第 4 号）要求。

# 南方都市报

办中国最好的报纸 | 农历乙巳年六月十七 2025年7月11日 星期五 | 做中国一流智库媒体

## 南都实测广州30家三甲医院在线首次建档身份验证方式 15家医院线上建档先刷脸

A06-09·南都调研

### 医院挂号

- ◎15家医院仅提供人脸识别一种线上验证方式
- ◎其中2家医院线上线下建档必须进行人脸识别
- ◎部分医院线上建档“刷脸”要求与实操不一致
- ◎部分要求“刷脸”医院未充分告知人脸信息去向



总第10485期 定价2元 编辑 董淑云 实习生 林珈羽 制图 董淑云(即梦AI) 设计 崔智超 校对 刘畅 陈小玉 本版图编 邓启祥

6 930158 000000

# 广州商业写字楼供应增长 三类企业带来租赁新需求

下半年预计迎39.8万平方米供应入市,信息技术支持类企业、新媒体交互、手游全链条运营企业需求增长

在政策引导、产业创新与消费升级的多重共振下，广州房地产市场呈现出稳中回暖的发展态势，为全球企业及投资者布局穗城创造重要机遇窗口。最新统计显示，具体来看，信息技术支持类企业、新媒体交互、手游全链条运营企业正带来新的写字楼租赁需求。

”

甲级写字楼市场  
国际金融城、琶洲继续主导去化

据第一太平戴维斯统计,2025年上半年,广州甲级写字楼市场仍处于供需关系调整期及需求结构升级期,广州甲级写字楼市场共八个新项目交付入市,合计带来32.3万平方米供应面积。期末,广州甲级写字楼市场总存量升至750.6万平方米,同比扩张6.1%。

上半年,企业普遍继续执行严格的成本控制战略,选址青睐于租金门槛/租用成本更低的物业,且鲜有面积扩张需求,市场整体办公公增量需求有限。期内,国际金融城、浦东两新商务区继续以其高性价比优势吸引企业搬迁,片区内录得数宗瞩目交易达成。上半年,两片区净吸纳量合计录得5.4万平米,成为上半年交易的“主力军”。

总而言之，金融、传媒及娱乐、零售及贸

易行业成交表现相对更优，交易数量及交易面积占比均居前三，合计贡献逾半数市场成交。专业服务及信息技术服务类企业需求则保持相对稳定，交易面积占比超10%。

展望第三季度，预计将达到9.8万平方米新增供应入市，推动力总存量升至760.3万平方米。届时，市场存量规模将较2024年末扩张5.9%。中短期而言，广州写字楼物业市场仍将于供需关系调整期及需求结构升级期间，随着传统产业的升级及本地信息文化产业发展，市场有望迎来更多源自服务于传统行业的信息技术支持类企业、新媒体交互、独角兽企业等办公物业的进驻。

零售业  
品牌拓店节奏放缓 开展多元化引流

2025年上半年,广州有一个购物中心于二季度开业,另有一存量项目整体闭店。

综合而言，市场总存量环比扩容1.0%，至763.2万平方米。上半年，品牌拓店节奏整体趋缓，存量项目多以小幅招商调改为主。核心商圈优质项目继续进行品牌组合升级及布局优化，引入部分新店、首店。同时，业主及品牌亦尝试开展多元化推广活动吸客引流，如：与时下热度较高的潮玩及动漫IP开展联名快闪活动、邀约明星及KOL担任“一日店长”等。

2025年下半年,市场预计迎39.8万平米供应入市。至年末,市场总存量预计扩容6.2%,并突破800万平米。在居民消费日趋理性的背景下,“质价双优”“情绪价值”“悦己体验”等逐渐成为消费者关注的重点。在此之下,体验式消费场景及休闲悦己类品牌或成为拉动消费的重要增长点,宠物、运动休闲、文化IP相关品牌需求将持续增长。

采写·南都·读财社记者 王艳玲

图4.2.2 2025年7月11日《南方都市报》报纸第一次公示

# 南方都市报

办中国最好的报纸 | 农历乙巳年六月二十 2025年7月14日 星期一 | 做中国一流智库媒体



图4.2-3 2025年7月14日《南方都市报》报纸第二次公示

### 4.2.3 张贴

结合网上公示，为方便当地村民了解项目信息，项目于 2025 年 7 月 7 日～2025 年 7 月 21 日连续 10 个工作日 在项目所在的博罗县杨侨镇、麻陂镇、观音阁镇、杨侨镇塔下办事处、杨侨镇大坑办事处张贴项目环评第二次公示信息公示照片见图 4.2-4。



杨侨镇张贴公示图片



麻陂镇张贴公示图片



观音阁镇张贴公示图片



杨侨镇塔下办事处张贴公示图片



杨侨镇大坑办事处张贴公示图片

图4.2-4 第二次公示张贴照片

张贴区域选取的符合性分析：本项目第二次公示选取本项目所在地博罗县杨侨镇、麻陂镇、观音阁镇、杨侨镇塔下办事处、杨侨镇大坑办事处作为张贴区域，并于 2025 年 7 月 7 日~2025 年 7 月 21 日连续公示 10 个工作日，符合《环境影响评价公众参与办法》要求：通过在建设项目所在地公众易于知悉的场所张贴公告的方式公开，且持续公开期限不得少于 10 个工作日。

### 4.3 查阅情况

本项目征求意见稿公示期间，公众可通过联系建设单位或环评单位获取征求意见稿，公众可通过邮件、信函等方式反馈给建设单位或环评单位。

本项目征求意见稿公示期间，未收到公众关于本项目的反对意见。

### 4.4 公众提出意见情况

本项目征求意见稿公示期间，未收到公众关于本项目的反馈意见。

## 5 公众意见处理情况

本项目 2025 年 3 月 3 日在全国建设项目环境信息公示平台首次公开环境影响评价信息期间，未收到公众提出意见。

本项目于 2025 年 7 月 7 日~2027 年 7 月 21 日在博罗县人民政府门户网站、《南方都市报》公开征求意见稿公示期间以及当地张贴公示期间，未收到公众提出意见。项目评价范围内的博罗县杨侨镇、麻陂镇、观音阁镇、杨侨镇塔下办事处、杨侨镇大坑办事处均表示同意本项目建设。

2025 年 8 月企业主动征求最近 4 户居民关于本项目建设的意见，收集到公参意见表 4 份，村民均表示同意本项目建设。

## 6 报批前公开情况

### 6.1 公开内容及日期

#### (1) 报批前公开内容

①拟报批的环境影响报告书全文

②公众参与说明

#### (2) 报批前公开日期

2025 年 7 月 23 日

#### (3) 符合性分析

本次报批前公开内容为不包含国家秘密、商业秘密、个人隐私等依法不应公开内容的拟报批环境影响报告书全本和公众参与说明。公开内容及日期符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第 4 号）要求。

### 6.2 公开方式

在博罗县人民政府门户网站公示了《博兴生态肉牛产业建设项目二期环境影响报告书（报批稿）》和《博兴生态肉牛产业建设项目二期环境影响评价公众参与说明》，公示截图见图 6.2-1。

公开网址：

公示时间：2025年7月23日

图6.2-1 报批前公示截图

## 7 其他

本项目在“全国建设项目环境信息公示平台”、“博罗县人民政府门户网站”等网站公示期间以及张贴公示、报纸公示期间，未收到公众关于本项目的反馈意见。

## 8 附件

建设单位存档备查内容包括各阶段信息公开文件的电子版和纸质版，具体存档文件如下：

- (1) 首次环境影响评价信息公开文件、网络截图；
- (2) 征求意见稿信息公开文件、网络截图、公示当日报纸；
- (3) 报批前公开文件、网络截图；
- (4) 博兴生态肉牛产业建设项目二期环境影响评价公众参与说明。
- (5) 公众意见表

附件 8-1 镇及村委公众意见表

(1) 博罗县杨侨镇人民政府

建设项目环境影响评价公众意见表

填表日期 2025 年 7 月 8 日

项目名称	博兴生态肉牛产业建设项目二期
一、本页为公众意见	
与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见（注：根据《环境影响评价公众参与办法》规定，涉及征地拆迁、财产、就业等与项目环评无关的意见或者诉求不属于项目环评公参内容）	

### 建设项目环境影响评价公众意见表

填表日期 2025 年 7 月 8 日

项目名称	博兴生态肉牛产业建设项目二期
<b>一、本页为公众意见</b>	
与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见（注：根据《环境影响评价公众参与办法》规定，涉及征地拆迁、财产、就业等与项目环评无关的意见或者诉求不属于项目环评公参内容）	 同意本项目建设

(3) 博罗县杨侨镇大坑办事处

建设项目环境影响评价公众意见表

填表日期 2015 年 7 月 8 日

项目名称	博兴生态肉牛产业建设项目二期
一、本页为公众意见	
与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见（注：根据《环境影响评价公众参与办法》规定，涉及征地拆迁、财产、就业等与项目环评无关的意见或者诉求不属于项目环评公参内容）	<p>同意本项目建设</p> 

(4) 博罗县观音阁人民政府

### 建设项目环境影响评价公众意见表

填表日期 2025年7月16日

项目名称	博兴生态肉牛产业建设项目二期
一、本页为公众意见	
与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见（注：根据《环境影响评价公众参与办法》规定，涉及征地拆迁、财产、就业等与项目环评无关的意见或者诉求不属于项目环评公参内容）	<p>同意本项目建设</p> 

(5) 博罗县麻陂镇人民政府

## 建设项目环境影响评价公众意见表

填表日期 2025年7月16日

项目名称	博兴生态肉牛产业建设项目二期
一、本页为公众意见	
与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见（注：根据《环境影响评价公众参与办法》规定，涉及征地拆迁、财产、就业等与项目环评无关的意见或者诉求不属于项目环评公参内容）	  

**附件 8-2 村民个人公众意见表**

## 9 诚信承诺

### 诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号）要求，在《博兴生态肉牛产业建设项目二期环境影响报告书》编制阶段开展了公众参与工作，在公示期间未收到公众关于本项目的反馈意见，按照要求编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《博兴生态肉牛产业建设项目二期环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由广东省兴惠园农业科技开发有限公司承担全部责任。

承诺单位：广东省兴惠园农业科技开发有限公司

2025年07月24日

